

6 TENDENCIAS EN INFLUENCER MARKETING PARA 2025

1

Vídeo, vídeo, vídeo

El contenido en vídeo sigue ganando terreno y el “contenido colaborativo”, vídeo de un influencer que se publica en el canal de la marca, será protagonista en 2025.

2

Formatos híbridos, nuevas narrativas

Desde el auge del vídeo podcast y otros formatos, se facilitará la exploración de formatos híbridos. La naturalidad y la autenticidad sumarán para catalizar las nuevas narrativas.

3

Menos es más: microinfluencers

Los microinfluencers siguen ganando terreno: mayor autenticidad, mejor conexión y un *engagement* más elevado lo explican.

4

Relevancia cultural

En línea con lo anterior, las marcas que mejor lean las tendencias y movimientos culturales de sus comunidades, haciendo resonar comunidad, marca e influencers, serán de nuevo percibidas como auténticas y genuinas.

5

IA para liberar

Que la IA está de moda no es ningún secreto pero, ¿para qué? Herramientas que liberen de tareas mecánicas a los *influencers* les permitirán dedicar más recursos a la exploración y creatividad.

6

Mensajes hiperrelevantes

De nuevo, la IA facilitará universalizar contenidos (subtitulado, doblaje...), así como segmentar y personalizar en tiempo real. Se tratará de hiperajustar mensaje y audiencia.

LJ
SL